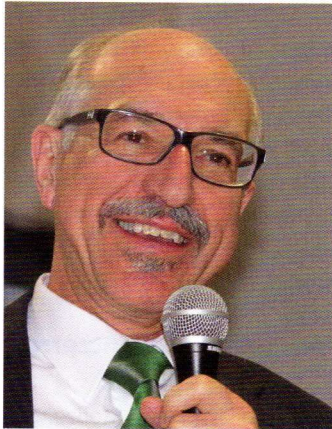


Mit EU-Neuwagen fing alles an

Die ELN-Autobörse feiert 20-jähriges Bestehen und will auch in Zukunft Autohändlern zu besseren Betriebsergebnissen verhelfen



Als Walter Schiel 1997 mit der ersten Internet-Datenbank für EU-Neuwagen an den Start ging, konnten sich viele Autohändler noch nicht vorstellen, welche Bedeutung der Onlinehandel zwanzig Jahre später haben wird.

Das wird nie etwas!“ Diesen Satz hörte Walter Schiel vor zwanzig Jahren des Öfteren, als er am 21. Februar 1997 mit der ersten Internet-Datenbank für EU-Neuwagen – erhältlich waren damals rund 700 Fahrzeuge – an den Start ging. Vor allem die Autohändler, die den jungen Internetnutzern kein Neuwagenbudget zutrauten, waren schwer zu überzeugen. Und tatsächlich musste hier und da noch umstrukturiert und feinjustiert werden, bis im Juni 1998 dann die S&S Internet Systeme GmbH gegründet wurde.

ELN-Börse

Nachdem der Wunsch nach einer Einkaufsbörse nur für Händler aufkam, stellte das Unternehmen im Herbst 2003 das Eurocar Logistic Netz (www.ELN.de) vor. Es bietet den Händlern ein zweistufiges Konzept: Einerseits dient es als normale Einkaufsbörse für Wiederverkäufer und beinhaltet darüber hinaus die Möglichkeit, Fahrzeuge mit gewünschtem Preisaufschlag auf der Händlerhomepage zum Endkundenpreis zu verkaufen.

Mehrmarken-Center und Ihr Wunschauto-Spezialist

Im Herbst 2012 wurde zur noch besseren Positionierung die Verkaufsmarke „Mehrmarken Center“ ins Leben gerufen, der heute etwa 150 Partnerbetriebe angehören. Vor zwei Jahren kam außerdem die Marke „Ihr Wunschauto-Spezialist“ hinzu. Dieses Label kann sich in verschiedenen Farben und mit vielen Kombinationsmöglichkeiten ganz den Gegebenheiten des jeweiligen Betriebs anpassen.

Beide Marken sollen Autohändlern zu mehr Autoverkäufen verhelfen. Der Plan scheint aufzugehen: Laut einer Umfrage unter Mehrmarken Centern ist der Verkaufsumsatz nach Umrüstung auf die neue Signalisation durchschnittlich um 17 Prozent gestiegen, die Werkstattauslastung um bis zu 33 Prozent.

Fahrzeug-Outlet

Und auch 2016 gelang S&S Internet Systeme eine Lücke im Angebot zu schließen: Schnellebige Offerten, die in Form von Preislisten oder Einzel-Angeboten per Mail kamen, konnten bisher nicht in die ELN-Datensatzstruktur umgesetzt werden. Nun gibt es dafür ein Fahrzeug-Outlet, wo Händler häufig echte Großhandels-Angebote – teilweise mit Preisstaffelungen bei Abnahme mehrerer Fahrzeuge – finden.

Ein Grund zu feiern

Die B2B-Autobörse ELN.de gilt als das umfangreichste und ausgereifteste System für erfolgreichen Mehrmarkenhandel auf dem deutschen Markt. Es bietet rund 18.000 Lagerfahrzeuge und annähernd 12.000 EU-Bestellangebote. Dazu kommen weitere ca. 6.000 deutsche Bestellangebote, die nicht in die automatische Zählung eingehen. So bietet ELN alles in allem annähernd 40.000 Angebote. ELN-Partner müssen somit nie wieder einen Kunden wegschicken, nur weil sie dessen Wunschauto nicht liefern können.

Nach 20-jähriger, ununterbrochener Online-Präsenz im Fahrzeughandel erwartet das Unternehmen auf der großen Jahrestagung in Hamburg am 10. und 11. März 2017 über 300 Besucher, denen ein erfolgreicher Handelstag und erlebnisreiches Wochenende geboten werden.

Zitat: Die Markentreue der Kunden nimmt drastisch ab. Die Treue zum Betrieb bleibt jedoch bestehen.

