

**Kurz notiert**

**Kamux eröffnet sechste**

**Filiale:** Die auf Gebrauchtwagen spezialisierte Handelskette Kamux eröffnet im Herbst ihren sechsten Standort – in Stade. Damit schreitet die Expansion in Deutschland weiter voran. „Wir verfolgen das Ziel, der führende Gebrauchtwagenhändler in Europa zu werden“, sagt Olli Kilpi, Director of International Business. Kamux ist seit drei Jahren in Deutschland aktiv und eröffnet seither zwei Filialen pro Jahr. Dabei konzentriert sich das Unternehmen vorerst auf den Norden Deutschlands.

**Heycar expandiert:**

Heycar expandiert in das Vereinigte Königreich (England, Wales, Schottland und Nordirland). Die Gebrauchtwagenplattform firmiert dort unter dem Dach der Mobility Trader UK Ltd., einer Tochter der Mobility Trader Holding GmbH. Deren Gesellschafter sind die Volkswagen Financial Services AG (VWFS) mit 80 und die Daimler Mobility AG mit 20 Prozent. „Wir freuen uns, dass Heycar der erste Schritt der internationalen Expansion gelungen ist“, sagt Frank Fiedler, CFO der VWFS. Zum Start im UK werden über 100.000 Gebrauchtwagen von 50 Marken angeboten.

**50. Wunschauto-Spezialist:**

Die Marke „Ihr Wunschauto-Spezialist“ wurde vor vier Jahren als verkaufunterstützendes Logo für Teilnehmer der ELN-Börse ins Leben gerufen. Seither setzen immer mehr Betriebe diese Marke ein; 2019 waren es bislang 22. Darunter Thomas Schwind aus Hösbach-Winzenhohl, der nun der 50. Wunschauto-Spezialist ist.

» **Auto 1 hat offenbar Interesse an Autoscout 24**



Bild: Achter/Kfz-betrieb

**Könnte sein, dass Autoscout 24 bald zur Auto-1-Group gehört.**

Auto 1 hat offenbar Interesse an Autoscout 24. Laut „Manager Magazin“ soll das Berliner Start-up ein Übernahmeangebot vorbereiten. Der Finanzinvestor Elliot Management hatte kürzlich die Aufteilung des Konzerns Scout 24 und den Verkauf von Autoscout 24 gefordert. Konzernchef Tobias Hartmann hatte daraufhin verlauten lassen,

sich dem nicht in den Weg zu stellen. Die Übernahme könnte für die Auto-1-Group strategisch Sinn ergeben. Denn seit diesem Jahr tritt das Start-up mit „Wirkaufendeinauto.de“ auch als Gebrauchtwagenmarktplatz auf. Mit Autoscout 24 würde sich Auto 1 einen etablierten Markennamen und Onlinetechnologie einkaufen.

» **Car-Garantie und e.GO Mobile bringen Garantie für E-Fahrzeuge**

Der Elektroautohersteller e.GO Mobile und Car-Garantie haben gemeinsam einen Garantieschutz entwickelt. Die e.GO Guardian wird mit einer Laufzeit von 12, 24 oder 36 Monaten angeboten. Sie schließt direkt an die zweijährige Herstellergarantie an und beinhaltet einen umfangreichen Baugruppenschutz. Somit deckt die Garantie die wich-



Bild: e.GO Mobile AG

**V. li.: Enno Martin (Car-Garantie), Dr. Martin Sommer und Nina Schmidt (beide e.GO) vor dem Firmensitz der e.GO Mobile AG in Aachen.**

tigsten Teile des Fahrzeugs ab vom Elektroantrieb über das Getriebe bis hin zur Klimaanlage. Im Garantiefall erstattet Car-Garantie die vollen Lohn- und Materialkosten. Erst ab einer

Laufleistung von 50.000 Kilometern muss der Garantiennehmer einen Eigenanteil bei den Materialkosten tragen. Darüber hinaus ist die Garantie europaweit gültig.

» **Abracar will einer der größten Gebrauchtwagenhändler werden**



Bild: Abracar

**Blicken optimistisch in die Zukunft. Orhan Köroglu und Sebastian Jost, Gründer und Geschäftsführer von Abracar (v. li.).**

Der Fahrzeugvermittler Abracar erwartet für 2019 mehr als 7.500 Fahrzeugverkäufe. Mit einem vermittelten Fahrzeugvolumen von dann über 100 Millionen Euro zielt die Allianz-Tochter darauf ab, unter die Top 30 der deutschen Gebrauchtwagenhändler zu kommen. Abracar verbindet Auto- und Digitalkompetenz, um ein

Fahrzeug für den Kunden zum bestmöglichen Marktpreis vermitteln zu können. Der Käufer profitiert von der transparenten Preisfindung und der Sicherheit durch ein unabhängiges Gutachten sowie eine kostenlose Garantie. Die sichere Bezahlung wird über das von Abracar entwickelte digitale Bezahlverfahren Abrapay gewährleistet.